

# LINKBUILDING CASE STUDY

Linkbuilding für ein kleines Start-up mit  
eingeschränktem Budget

## ÜBER DEN KUNDEN

Die Kundin ist gelernte Gastronomin mit lokalem Betrieb. Als zweites Standbein hat sie eine Webseite rund um Kaffee erstellt, auf der sie selbst geröstete Kaffeebohnen verkaufen möchte.

Die Webseite samt Shop ist bereits eingerichtet. Ein Blog wurde aus zeitlichen Gründen noch nicht realisiert.

## ECKDATEN

- Steigerung des Traffics der Webseite
- Keinerlei relevante Rankings vorhanden
- Budget pro Monat maximal 800 €

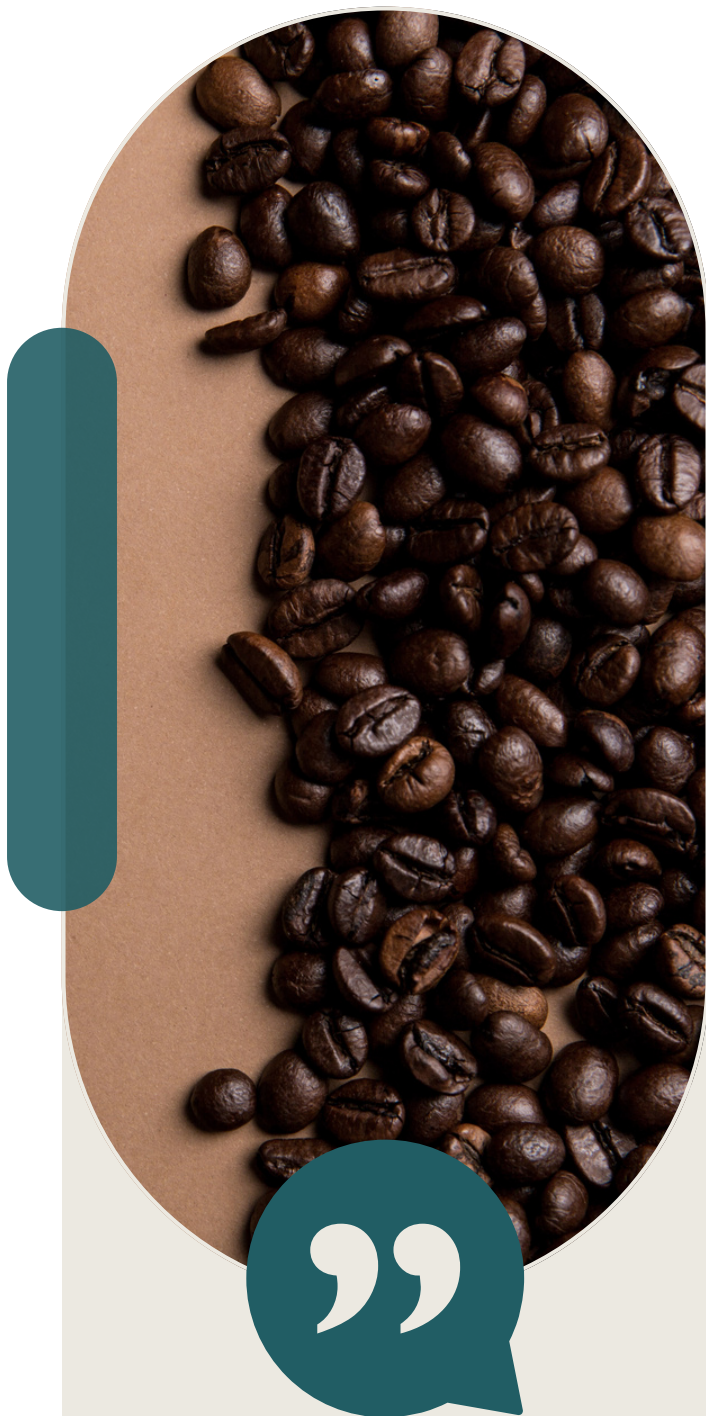


Die Webseite hat noch keinen Traffic. Dies ist das übergeordnete Ziel.

Ursprünglich wurde ich von der Kundin für ein SEO Audit beauftragt, um die Gründe für den Mangel an Traffic zu finden.

Die gute Nachricht: Die Webseite weist keine gravierenden technischen Mängel auf.





## ERGEBNISSE

- Die Webseite hatte in den ersten 6 Monaten sehr schwankende Rankings, konnte sich aber ab Monat 8 für verschiedene Keywords auf Plätzen unter 25 festigen
- Nach 12 Monaten waren 6 Long-Tail-Keywords mit einem summierten Suchvolumen von 340 konstant in den Top 10 vertreten

## STRATEGIE

Die Kundin bekam Anweisungen, wie sie selbst kostenlose Backlinks erstellen kann.

Im Rahmen einer Content-Strategie erhält sie Briefings, nach denen Sie Blog-Artikel für ein organisches Linkbuilding erstellt.

Um die Rankings zusätzlich anzuschieben, werden in geringem Maße Gastartikel platziert.

### Kommunikation mit dem Kunden

Die Kundin erhält über eine spezielle Software Briefings mit klaren Anweisungen für die Erstellung der Blog-Artikel. In dieser Software werden auch die von mir erstellten Backlinks festgehalten.

Die Einweisung in die Generierung kostenloser Backlinks wurde per Video-Konferenz abgehalten.

## SCHÄFER SEO

 Peter Schäfer

 [schaefer-seo.de](https://schaefer-seo.de)

 [peter@schaefer-seo.de](mailto:peter@schaefer-seo.de)