

# Schäfer SEO **BACKLINKS** **WHITE PAPER**



# INHALTS- VERZEICHNIS

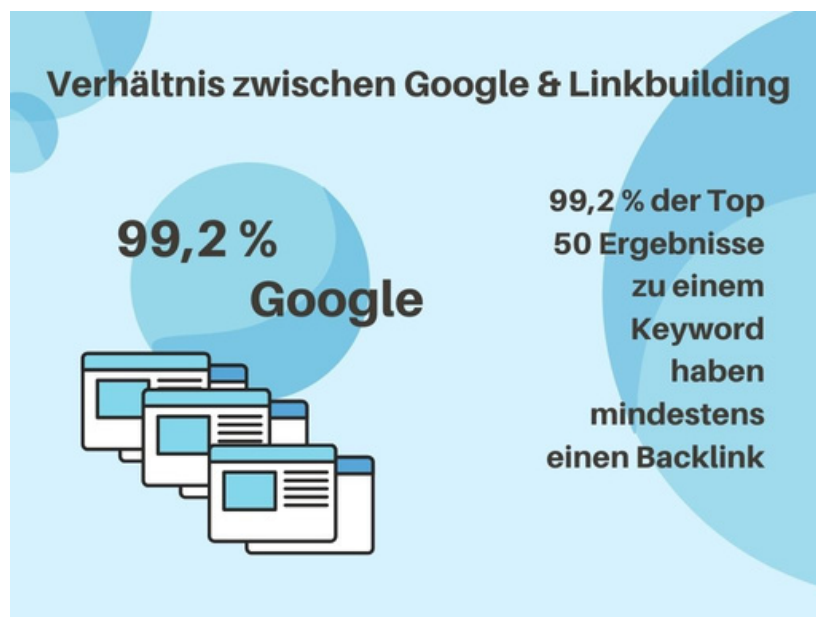
- 01** Einführung
- 02** Was sind Backlinks
- 03** Backlink Arten
- 04** Wichtige Fragen
- 05** Wie funktioniert effektiver Linkaufbau?
- 06** Die drei besten Methoden
- 07** Hochwertige Backlinks durch Gastbeiträge
- 08** Content is King
- 09** Webverzeichnisse, Blogkommentare und Forenprofile
- 10** Fazit

# EINFÜHRUNG

Wusstest du, dass die Anzahl und Qualität deiner Backlinks darüber entscheidet, wo du bei Google & Co. landest?

Obwohl dir die Suchmaschinen erzählen, dass du dich nur darauf konzentrieren musst, gute Inhalte zu erstellen, wirst du ohne Backlinks niemals vorne mitspielen. Content ist zwar King, aber Backlinks sind mindestens die Queen.

99,2 % der TOP 50 Google Ergebnisse haben mindestens einen extern platzierten Link.



In diesem White Paper zeige ich dir, wie Profis das enorme Potenzial von einem gut aufgebauten Linkprofil nutzen, um bei Google und den anderen Suchmaschinen auf TOP Plätzen zu ranken.

Da das Internet immer weiter wächst, wird die Bedeutung der Suchmaschinenoptimierung (SEO) immer deutlicher. Um sich von der immer größer werdenden Konkurrenz abzuheben, ist eine gut geplante und ausgeführte SEO-Strategie unerlässlich. Ein wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen SEO-Strategie ist der Linkaufbau.

Ich hoffe, dass dir meine Expertise dabei helfen wird, auch deine Webseite bei Google, Bing und anderen Suchmaschinen auf die vorderen Plätze zu katapultieren.

# WAS SIND BACKLINKS



Ein Backlink ist ein Link von einer Website zu einer anderen. Die Website, die auf die andere Website verlinkt, wird "Backlink" genannt. Die Seite, auf die verlinkt wird, wird "Ziel" genannt.

Wenn ein Backlink erstellt wird, steigt die Popularität der Zielseite. Das liegt daran, dass Backlinks wie Stimmen sind. Je mehr Backlinks eine Seite hat, desto beliebter ist sie.

Wenn du eine Website hast, solltest du immer nach Möglichkeiten suchen, mehr Backlinks zu bekommen. Je mehr Backlinks du hast, desto beliebter wird deine Website und desto mehr Besucher bekommst du.

**"Je mehr  
Backlinks eine  
Seite hat,  
desto beliebter  
ist sie."**

# BACKLINK ARTEN

Es gibt keine eindeutige Definition, wann man einen Backlink in eine bestimmte Art unterteilen kann. So kommt es, dass manche Marketeers viele verschiedene Arten von Backlinks unterscheiden, zum Beispiel:



## Nr. 01 - Einseitige Links

Ein einseitiger Link ist ein Link von einer anderen Website zu deiner Website, der nicht auf deine Website zurückverweist.



## Nr. 02 - Drei-Wege-Links

Ein Drei-Wege-Link ist ein Link zu deiner Website von einer anderen Website, die ebenfalls auf eine dritte Website verlinkt.



## Nr. 03 - Verzeichnislinks

Ein Verzeichnislink ist ein Link zu deiner Website von einer Verzeichnis-Website. Verzeichnislinks können entweder wechselseitig oder einseitig sein.



## Nr. 04 - Social Bookmarking Links

Social-Bookmarking-Links sind Links zu deiner Website von Social-Bookmarking-Websites.

Während diese Unterscheidungen durchaus sinnvoll sind, ist es für dich in erster Linie wichtig, den Unterschied zwischen DoFollow Backlinks und NoFollow Backlinks zu kennen.

- Dofollow-Links sind am wertvollsten, weil sie den so genannten "Link Juice" weitergeben. Das ist der Zuwachs an Ranking-Power, der durch einen Backlink von einer hochwertigen Website entsteht.
- Nofollow-Links hingegen geben keinen Link Juice weiter. Sie sind zwar immer noch wertvoll, weil sie zeigen, dass andere Websites über dich sprechen, aber sie haben keinen so großen Einfluss auf dein Suchmaschinenranking.

# WICHTIGE FRAGEN

## Warum sind Backlinks wichtig?

Backlinks sind im Grunde wie Stimmen. Je mehr Stimmen (oder Backlinks) deine Website hat, desto beliebter ist sie und desto wahrscheinlicher ist es, dass sie in den Suchmaschinen gut platziert wird. Das liegt daran, dass Backlinks eine der wichtigsten Methoden sind, mit denen Suchmaschinen die Beliebtheit und Relevanz einer Website bestimmen.

## Für wen sind Backlinks wichtig?

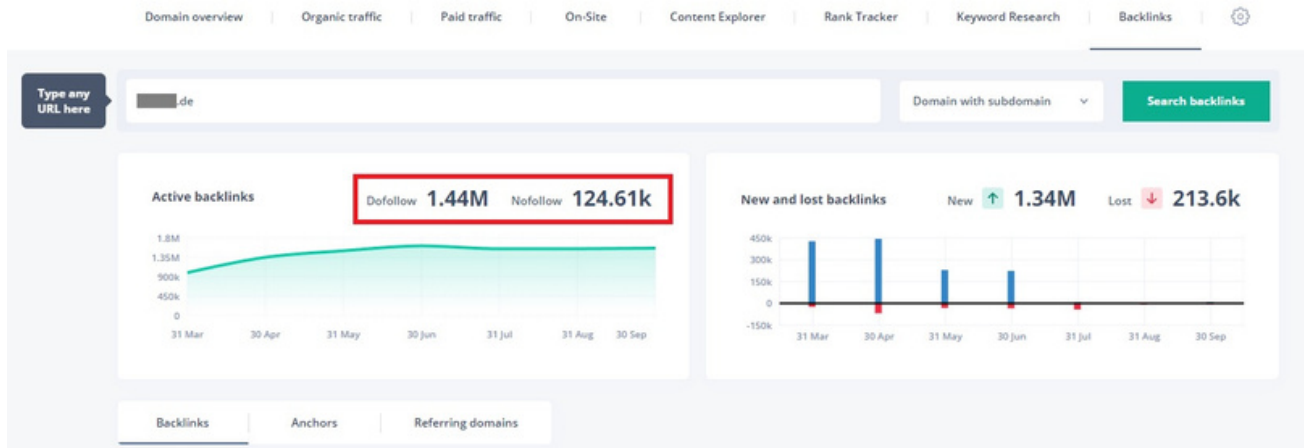
Eindeutige Antwort: Für alle, die das Ranking ihrer Website in den Suchmaschinenergebnissen verbessern wollen, sind Backlinks wichtig. Backlinks sind im Wesentlichen Links von anderen Websites auf deine Website. Suchmaschinen nutzen diese Backlinks, um festzustellen, wie beliebt und zuverlässig deine Website ist. Je mehr Backlinks du hast, desto besser ist das Ranking deiner Website.

## Wie viele Backlinks solltest du haben?

Die Antwort ist leider nicht so einfach, wie wir sie gerne hätten. Sie hängt von einer Reihe von Faktoren ab, darunter die Qualität der Backlinks, das Alter deiner Website, die Konkurrenz in deiner Nische und vieles mehr. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass es keine magische Anzahl als Empfehlung gibt, die du haben solltest. Im Allgemeinen ist es am besten, eine Mischung aus hochwertigen Backlinks aus verschiedenen Quellen zu haben.

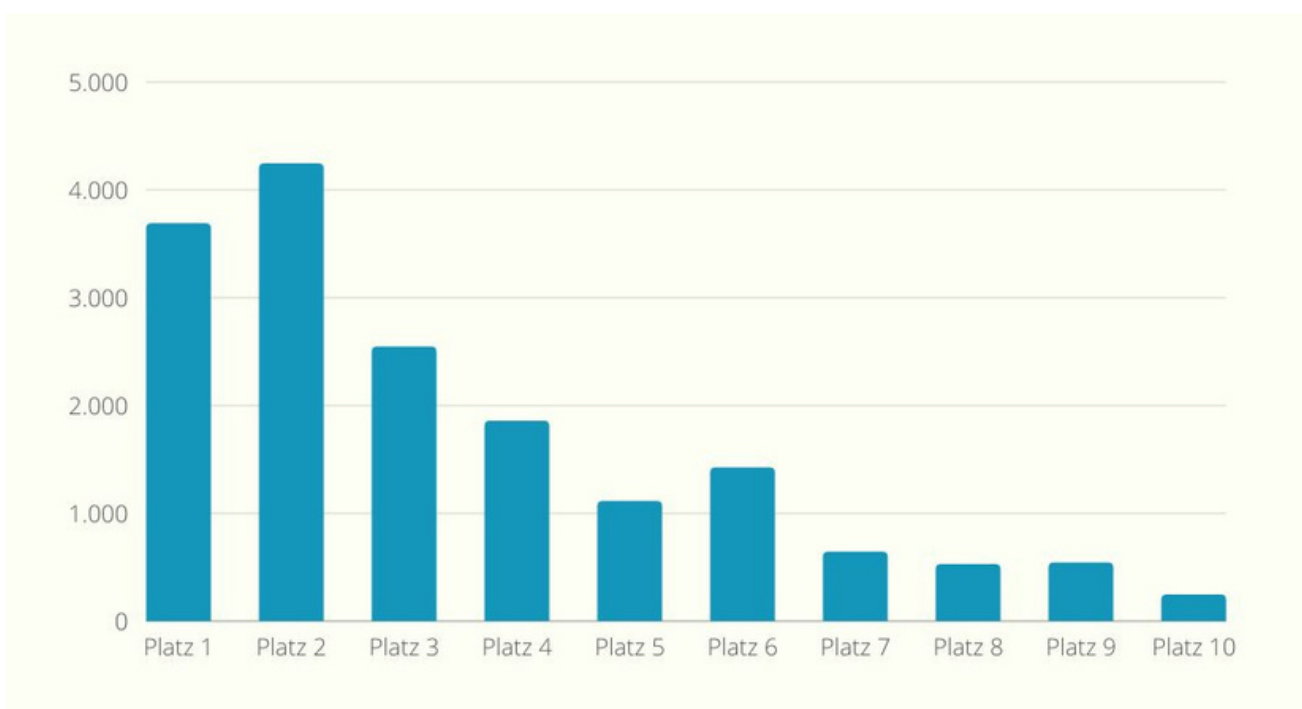
# Ein erfolgreiches Linkprofil

In der nachfolgenden Grafik siehst du das Linkprofil eines Top-Players in einer Nische. Mit weit über 1 Million Backlinks und einer deutlichen Dominanz von Do-Follow Links ist das Backlinkprofil hervorragend aufgestellt.



# Einfluss von Backlinks auf das Ranking

In der nachfolgenden Grafik siehst du eine Auswertung der Backlinks der Top 10 Ergebnisse zu einem Keyword mit Suchvolumen 16.800 bei Google. Es ist ein deutlicher Zusammenhang zwischen der Anzahl der Backlinks und der Platzierung zu erkennen.



# WIE FUNKTIONIERT EFFEKTIVER LINKAUFBAU?

Der Aufbau von Links ist in der Suchmaschinenoptimierung eine der effektivsten Methoden, um die Sichtbarkeit und das Ranking deiner Website in Suchmaschinen zu verbessern. Indem du Links zu deiner Website aufbaust, erhöhst du die Autorität und Vertrauenswürdigkeit deiner Website, was zu einer besseren Platzierung in der Suchmaschine und zu mehr Besuchern führt.

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten, Links aufzubauen, aber nicht alle sind gleich effektiv. Um den größten Nutzen aus dem Linkaufbau zu ziehen, musst du dich darauf konzentrieren, qualitativ hochwertige Links von seriösen Websites aufzubauen. Hier sind 4 wertvolle Tipps zum Linkaufbau, die dir den Einstieg erleichtern:



1. Identifiziere deine Zielgruppe und baue Links auf, die sie ansprechen.
2. Finde relevante Websites, auf die du verlinken kannst. Die effektivsten Links kommen von Websites, die mit deiner eigenen Seite verwandt sind.
3. Achte darauf, dass deine Links von hoher Qualität sind. Links von minderwertigen Websites werden dem Ranking deiner Website nicht helfen.
4. Sei kreativ bei deinem Linkaufbau. Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten, Links aufzubauen, also werde kreativ und finde Wege, um dich abzuheben.

# DIE DREI BESTEN METHODEN

Wenn du Backlinks für deine Website generieren willst, gibt es einige Methoden, die du anwenden kannst. Hier stelle ich dir die drei besten Methoden vor, um Backlinks für deine Website zu generieren.

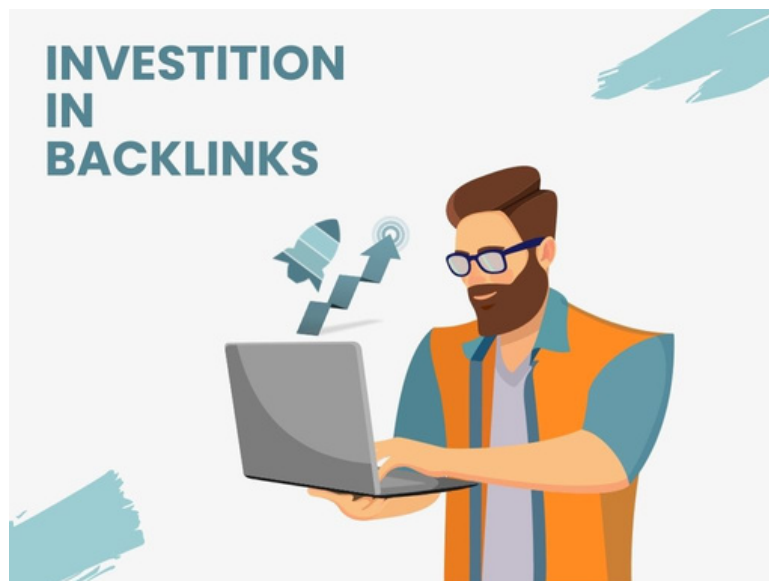
Methode	Vorteile	Nachteile
<b>Gastbeiträge</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Funktioniert zuverlässig</li><li>• Bringt schnelle Ergebnisse</li><li>• Ist gut steuer- und kontrollierbar</li><li>• Kann professionell umgesetzt werden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ist nicht die günstigste Methode</li></ul>
<b>Content</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Langfristig der ideale Weg</li><li>• Backlinks verursachen keine Kosten</li><li>• Sicher und natürlich</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Funktioniert erst ab einer gewissen Größe der Webseite</li><li>• Ist mit viel Arbeit verbunden</li><li>• Keine Garantie</li></ul>
<b>Webverzeichnisse, Blogkommentare und Forenprofile</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ist kostenlos</li><li>• Lässt sich schnell umsetzen</li><li>• Kann auch von Laien selbst ausgeführt werden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bringt nur für neue Seiten kleine Effekte</li></ul>

# HOCHWERTIGE BACKLINKS DURCH GASTBETRÄGE

Bei einem Gastbeitrag schreibst du einen Blogbeitrag für eine andere Website und erhältst im Gegenzug einen Link zu deiner eigenen Website. Das ist eine großartige Möglichkeit, um hochwertige Backlinks zu bekommen, denn du schreibst für eine Website, die bereits etabliert ist und eine hohe Domain-Autorität hat.

Im Grunde ist dies der bevorzugte Weg, weil du dein Wissen mit der Reichweite anderer Webseite an die Leute bringen kannst. Du präsentierst dich als Autorität auf deinem Gebiet.

In vielen Ländern der Welt funktioniert dieses System auch wunderbar. In Deutschland nicht. Auf dem deutschen Markt wirst du kaum eine Seite mehr finden, die an Gastbeiträgen interessiert ist. Es sei denn: Du zahlst dafür!



**Gang genau:** Du erstellst für diese Seite einen hochwertigen Artikel und musst trotzdem dafür zahlen, dass er veröffentlicht wird. Der Grund hierfür ist simpel. Der Markt hat einfach erkannt, dass sich damit viel Geld machen lässt. Die wenigen Seiten, die noch kostenlos Gastartikel veröffentlichen, sind völlig überrannt. Rechne also nicht damit, dass du von ihnen eine Antwort bekommst.

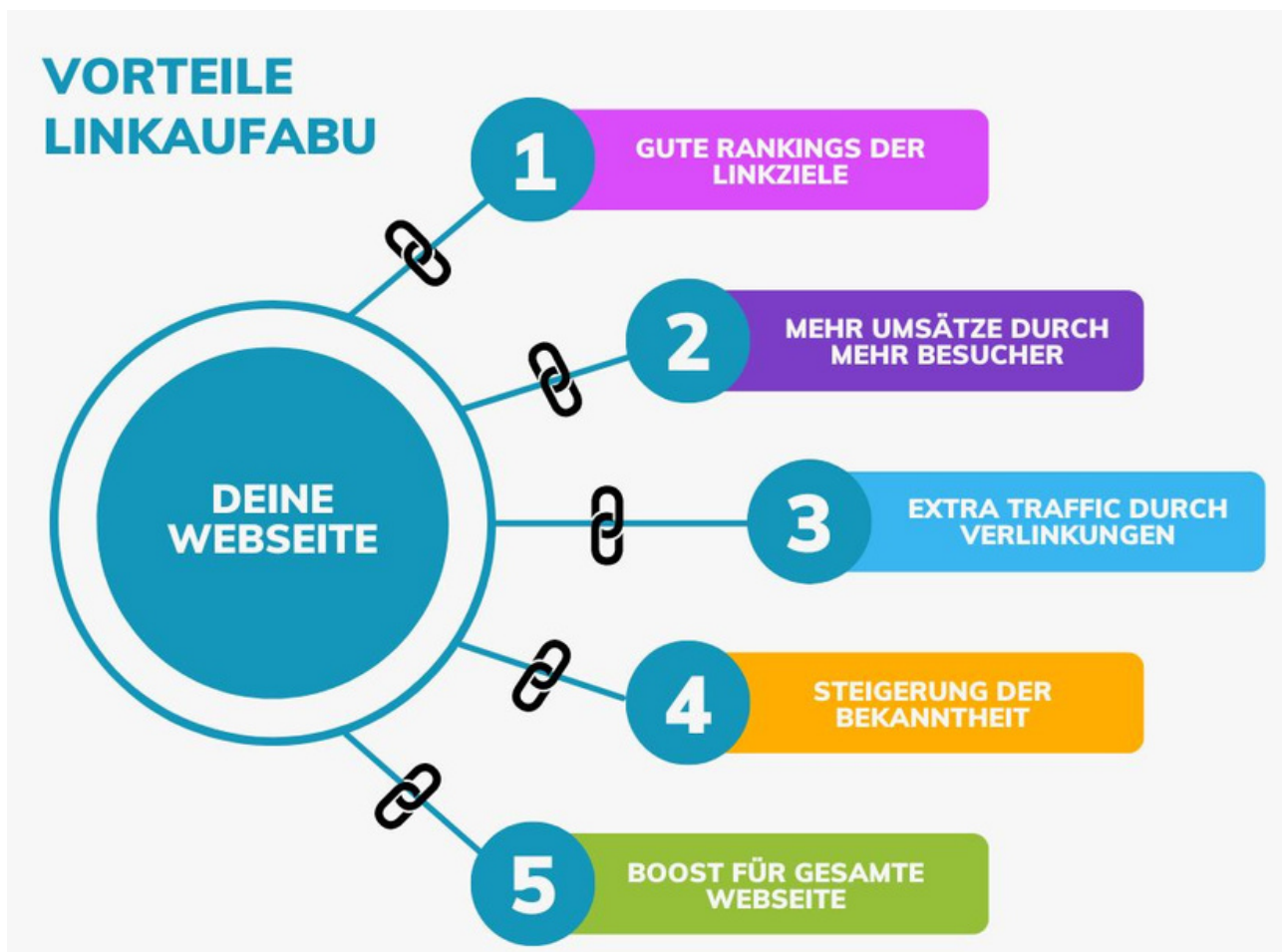
Gastartikel sind daher die absolut erste Wahl für den Aufbau von Backlinks. Ich habe auf diese Weise schon vielen Kunden zu Top Rankings verholfen. Diese Strategie ist vielleicht nicht günstig, aber zuverlässig und erfolgreich.

# CONTENT IS KING

Dies ist der Idealfall und eigentlich auch das, was sich Google wünscht: Du erstellst hochwertigen Content, der von den Besuchern deiner Webseite freiwillig verbreitet wird und damit von selbst Backlinks erzeugt. Klingt super, funktioniert aber nicht. Oder besser gesagt: Es dauert ewig.

Wenn dich keiner kennt und du keinen Traffic auf deiner Webseite hast, kann auch niemand deinen noch so guten Content verbreiten. Bis hier eine Art "Schneeball-Effekt" ins Rollen kommt, können Jahre vergehen. Du darfst nicht vergessen, dass du eine unglaubliche Konkurrenz durch all die vielen anderen Webseiten hast.

Warum ich diese Methode dennoch aufliste? Weil sie langfristig betrachtet dein Ziel sein sollte. Wenn du eine gewisse Anzahl an Besuchern pro Monat vorweisen kannst (als Orientierung: 10.000 aufwärts), dann solltest du damit beginnen, Backlinks durch guten Content aufzubauen. Ab einer sechsstelligen Anzahl von Besuchern solltest du allein auf diesem Weg Backlinks aufbauen können. Bis dahin ist es aber ein langer Weg.



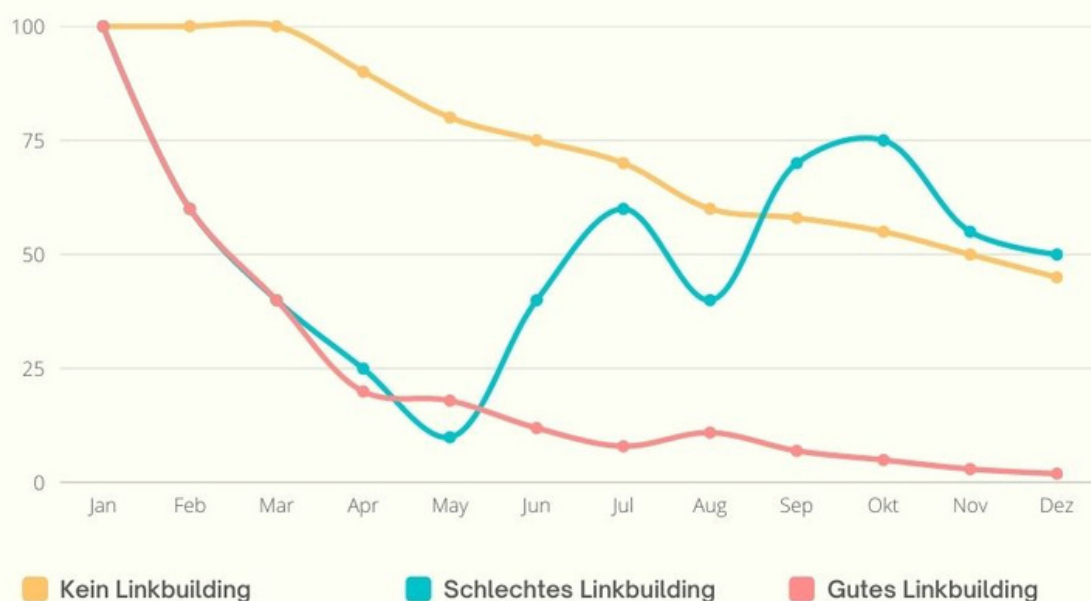
# WEBVERZEICHNISSE, BLOGKOMMENTARE UND FORENPROFILE

Diese Backlinks werden oft als minderwertig bezeichnet und das sind sie eigentlich auch. Dennoch solltest du diese Methoden aktiv nutzen. Warum? Weil sie zu einem natürlichen Linkprofil dazu gehören!

Ein natürliches Linkprofil besteht nicht nur aus hochwertigen Gastartikel-Links. Es sind auch Spam-Links dabei (unvermeidbar) und eben Webverzeichnisse, Blogkommentare und Forenprofile. Das bringt dich zwar nur in Mini-Schritten voran, aber hey: immerhin!

Diese Art von Backlinks kannst du ohne Probleme selbst aufbauen. Gebe hierzu kein Geld an eine Agentur aus. Achte jedoch darauf, dass du einheitlich vorgehst. So sollten beispielsweise alle deine Verzeichniseinträge die gleichen Daten besitzen.

## Einfluss von Linkbuilding auf die Google Rankings

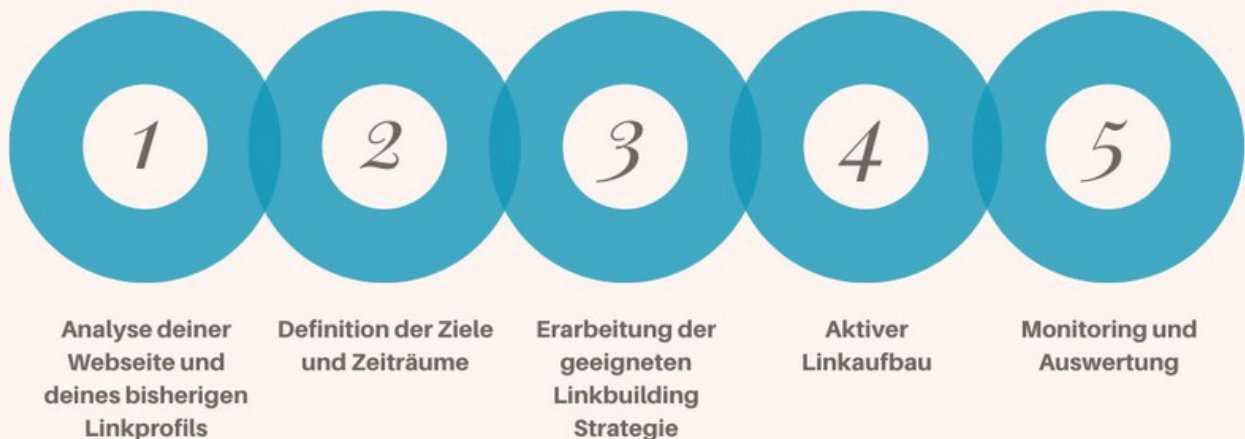


Jede Website möchte in den Suchmaschinenergebnisseiten (SERPs) höher ranken, aber es ist kein Geheimnis, dass SEO ein komplexer und zeitaufwändiger Prozess ist.

Auch wenn Linkbuilding ein Heimwerkerprojekt sein kann, entscheiden sich viele Website-Betreiber/innen dafür, diese Aufgabe an eine Agentur oder einen Freelancer auszulagern. Ein Profi kann dir dabei helfen, qualitativ hochwertige Links von angesehenen Websites zu erhalten, was deinem Ranking einen Schub geben kann.

Wenn du das Ranking deiner Website verbessern willst, ist die Zusammenarbeit mit einer Linkbuilding-Agentur oder einem Freelancer eine gute Möglichkeit, damit zu beginnen.

## Was macht eine Linkbuilding Agentur für dein Linkprofil?

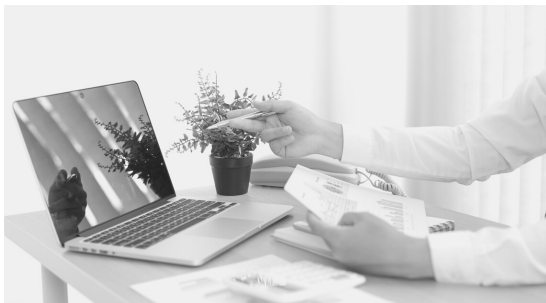


**Professioneller Linkbuilding Ablauf**

# FAZIT

Du hast eine tolle Webseite und hochwertigen Content. Trotzdem ist deine Sichtbarkeit schlecht. In diesem Fall musst du unbedingt hochwertige Backlinks aufbauen.

Beim Linkaufbau kommt es auf eine organische Vorgehensweise und einen strategischen Aufbau des Linkprofils an. Von der Auswahl der Linkquellen bis hin zum Monitoring des Backlinksprofils muss alles stimmen, damit das Online Marketing seine volle Wirkung entfalten kann.



Ein hochwertiger Backlink ist ein Vertrauensbeweis von einer seriösen Website. Er zeigt den Suchmaschinen, dass deine Website relevant und vertrauenswürdig ist. Ein minderwertiger Backlink hingegen ist ein rotes Tuch. Dies kann sich tatsächlich negativ auf die Platzierung der Website in den Suchmaschinen auswirken.



Zusammenfassend lässt sich sagen, dass hochwertige Backlinks die Investition wert sind. Sie tragen dazu bei, die Platzierung der Website in den Suchmaschinen zu verbessern. Wenn du dich also nicht auf den Aufbau hochwertiger Backlinks konzentrierst, entgeht dir ein wichtiger Teil der Suchmaschinenoptimierung.

## Schäfer SEO



Peter Schäfer



[schaefer-seo.de](http://schaefer-seo.de)



[peter@schaefer-seo.de](mailto:peter@schaefer-seo.de)